

Webinar

# Cómo configurar y administrar tu tienda online con WooCommerce

Merche Salas





# Merche Salas

Soy Creadora y Diseñadora Web especializada en tiendas online con WooCommerce.

Pertenezco a la Comunidad WordPress Zaragoza y estoy orgullosa de haber sido co-organizadora de la WordCamp Zaragoza 2023 y las que vendrán.

También soy co-organizadora de meetups de Elementor en Zaragoza/España.

Siento un gran amor por los clásicos literarios y la filosofía griega y latina. Mi frase favorita es: "¿Has nacido para la pasividad o para la actividad?" de Marco Aurelio.



Mi web y Redes:

[msalaskreacion.es](https://msalaskreacion.es)

[Instagram](#)

[Linkedin](#)

[Twitter](#)



¿Qué es WooCommerce?

WooCommerce es un plugin muy popular, que nos ofrece una solución eficaz y accesible para crear y gestionar nuestra propia tienda online de manera sencilla y fácil.

WooCommerce básicamente lo que hace es que convierte nuestra web de WordPress en un E-commerce, y nos aporta todas las funcionalidades necesarias de una tienda online, como Gestión de pedidos, control de inventario, pasarelas de pago, analíticas de ventas y mucho más.

¡Además es gratuito!





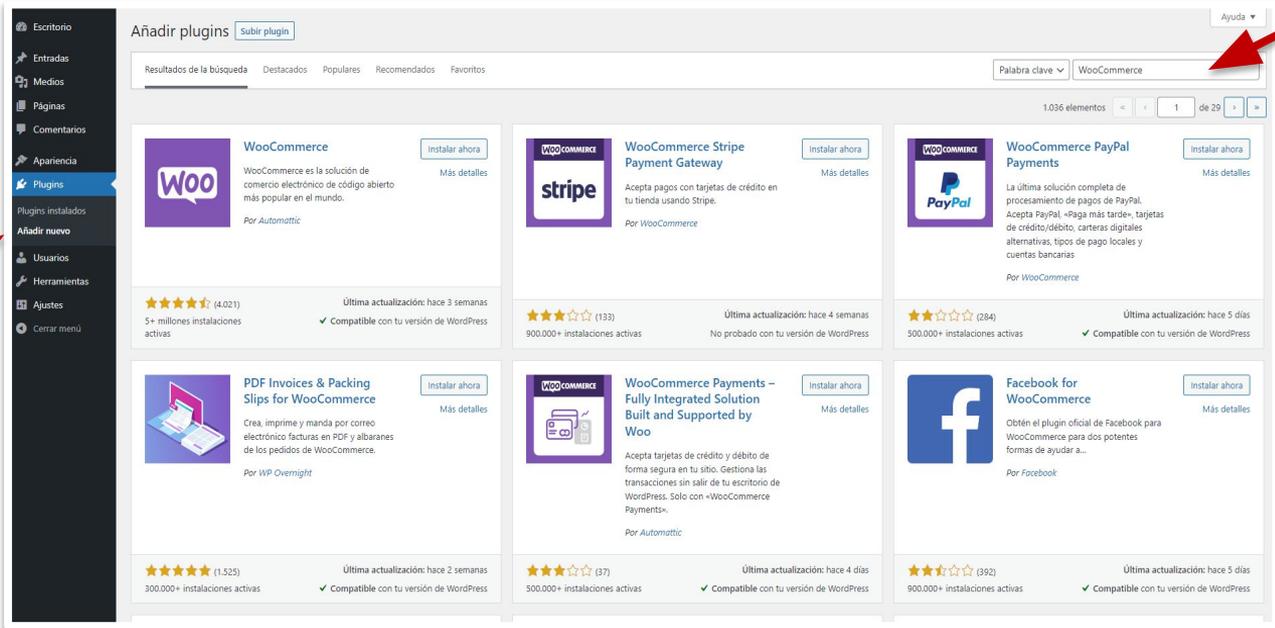
# ¿Qué vamos a aprender hoy?

- Cómo instalar el plugin WooCommerce. Pantalla a pantalla siguiendo su asistente de instalación.
- Desde nuestro panel de WordPress revisaremos qué nuevas páginas y pestañas ha creado automáticamente WooCommerce.
- Repasaremos los Ajustes Generales de WooCommerce.
- Aprenderemos a crear los productos de nuestra tienda online.





## Desde Plugins > Añadir nuevo, comenzaremos la instalación de WooCommerce



El siguiente es un resumen de los plugins mostrados en la captura de pantalla:

Nombre del Plugin	Por	Estrellas (Reseñas)	Instalaciones Activas	Compatibilidad
WooCommerce	Por Automattic	★★★★★ (4.021)	5+ millones	Compatible
WooCommerce Stripe Payment Gateway	Por WooCommerce	★★★★☆ (133)	900.000+	No probado
WooCommerce PayPal Payments	Por WooCommerce	★★★☆☆ (284)	500.000+	Compatible
PDF Invoices & Packing Slips for WooCommerce	Por WP Overnight	★★★★★ (1.525)	300.000+	Compatible
WooCommerce Payments - Fully Integrated Solution	Por Automattic	★★★★☆ (37)	500.000+	Compatible
Facebook for WooCommerce	Por Facebook	★★★☆☆ (392)	900.000+	Compatible



1 Detalles de la tienda    2 Sector    3 Tipos de productos    4 Detalles del negocio    5 Tema

Bienvenido a WooCommerce

Cuéntanos desde donde diriges tu negocio para ayudarnos a configurar la moneda, el envío y los impuestos, entre otras cosas, de manera totalmente automática.

Recibe trucos, actualizaciones de productos e inspiración en tu bandeja de entrada. Funciona gracias a Mailchimp.

[Saltar la configuración de los detalles de la tienda](#) ⓘ

**Detalles de la tienda**



✓ Detalles de la tienda    ✓ Sector    3 Tipos de productos    4 Detalles del negocio    5 Tema

¿En qué sector opera la tienda?  
Elige cualquiera que corresponda

- Moda, complementos y accesorios
- Salud y belleza
- Electrónica y ordenadores
- Alimentación y bebidas
- Hogar, muebles y jardín
- Educación y aprendizaje
- Otro

DESCRIPCIÓN  
Pilates

Seguir

**Sector**



✓ Detalles de la tienda    ✓ Sector    **3 Tipos de productos**    4 Detalles del negocio    5 Tema

¿Qué tipo de productos se mostrarán?  
Elige cualquiera que corresponda

<input checked="" type="checkbox"/> Productos físicos	
<input type="checkbox"/> Descargas	
<input type="checkbox"/> Suscripciones ⓘ	\$16.58 al mes
<input type="checkbox"/> Membresías ⓘ	\$16.58 al mes
<input type="checkbox"/> Reservas ⓘ	\$20.75 al mes
<input type="checkbox"/> Lotes ⓘ	\$4.08 al mes
<input type="checkbox"/> Productos personalizables ⓘ	\$4.08 al mes

[Seguir](#)

Mostrar precios mensuales

La facturación es anual. Todas las compras están cubiertas con una garantía de 30 días de devolución del importe e incluyen acceso a soporte y actualizaciones. Las extensiones se añadirán a tu carrito para que las compras más tarde.

# Tipos de productos



✓ Detalles de la tienda    ✓ Sector    ✓ Tipos de productos    **4** Detalles del negocio    5 Tema

Detalles del negocio    Características gratuitas

Háblanos de tu negocio

Nos encantaría saber si acabas de empezar o si ya tienes un negocio en marcha.

¿Cuántos productos piensas mostrar?  
1 - 10

¿Actualmente vendes en otro lugar?  
Sí, en persona en tiendas físicas y/o eventos

¿Cuántos empleados tienes?  
Ninguno

¿Cuáles son tus actuales ingresos anuales?  
0,00 € (Acabo de empezar)

Estoy configurando una tienda para un cliente

Seguir

**Detalles del negocio**



Seguimos en  
Detalles del negocio,  
en la pestaña:  
Características  
gratuitas

Detalles de la tienda   Sector   Tipos de productos   Detalles del negocio   Tema

Detalles del negocio   **Características gratuitas**

**Características de negocio incluidas**  
Te recomendamos mejorar tu tienda con estas extensiones gratuitas.  
No hay ningún compromiso obligatorio - puedes eliminarlas en cualquier momento.

**Añade características de negocios recomendadas para mi sitio**

CONSIGUE LOS BÁSICOS

- Acepta tarjetas de crédito y otros métodos de pago populares con [WooCommerce Payments](#)** [Crear](#)
- Mejora la velocidad y seguridad con [Jetpack](#)** [Crear](#)

HAZ CRECER TU TIENDA

- Mejora tu marketing por correo electrónico con [MailPoet](#)** [Crear](#)
- Vende en Amazon, eBay, Walmart y más directamente desde WooCommerce con [Código](#)** [Probar gratis](#)
- Impulsa tus ventas con las [Fichas de empresa de Google y Google Ads](#)** [Crear](#)
- Pon tus productos delante de pineadores que busquen ideas y cosas que comprar.** [Crear](#)
- Presenta productos y crea anuncios en Facebook e Instagram con [Facebook para WooCommerce](#)** [Crear](#)
- Crear campañas publicitarias y llega a mil millones de usuarios en todo el mundo con [TikTok for WooCommerce](#)** [Crear](#)

[Seguir](#)

Las siguientes plugins se instalarán gratis: [WooCommerce Payments](#), [Jetpack](#), [MailPoet](#), [Google Listings and Ads](#), [Extensiones for WooCommerce](#), [Facebook for WooCommerce](#), [TikTok for WooCommerce](#). Es obligatorio una cuenta de usuario para cada una de estas características.

Al instalar el plugin Jetpack de forma gratuita, acepta nuestros [Condiciones del Servicio](#)



✓ Detalles de la tienda    ✓ Sector    ✓ Tipos de productos    ✓ Detalles del negocio    **5 Tema**

Elige un tema

Elige cómo se mostrará tu tienda a los clientes. Y, no te preocupes, siempre puedes cambiar los temas y editarlos después.

Todos los temas    Temas de pago    Temas gratuitos

**Storefront**

Storefront  
Tema activo actualmente

Seguir con mi tema activo    Demostración en vivo

**Yuna**

Yuna  
\$79.00 al año

Elegir    Demostración en vivo

**Storehouse**

**Women's Week**

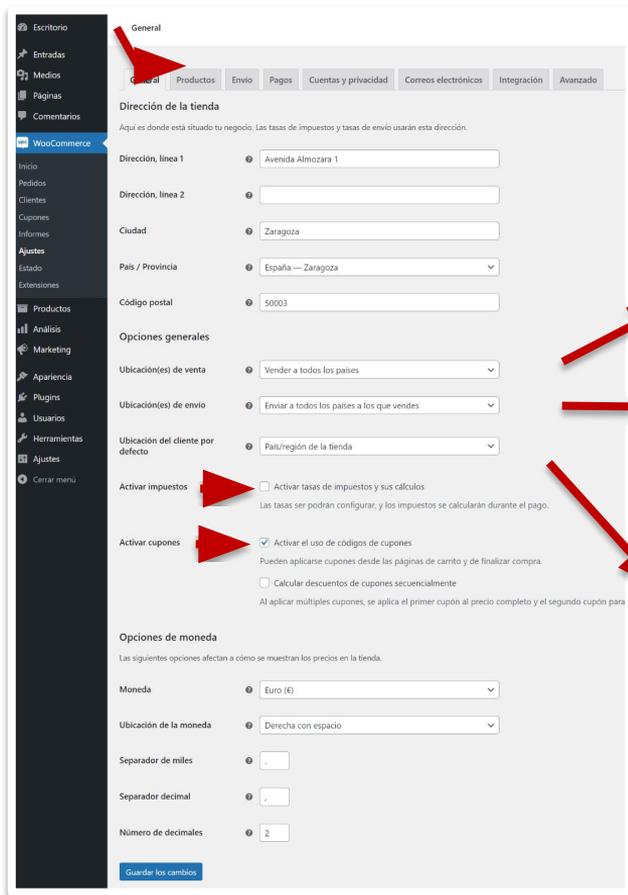
**Tema**



Una vez instalado  
WooCommerce...

The screenshot shows the WordPress 'Páginas' (Pages) management interface. On the left is a dark sidebar with menu items: Escritorio, Entradas, Medios, Páginas (highlighted), Todas las páginas, Añadir nueva, Comentarios, WooCommerce, Productos, Análisis, Marketing, Apariencia, and Plugins. The main content area is titled 'Páginas' and includes an 'Añadir nueva' button. Below the title, it shows 'Todo (4) | Publicados (4)' and a filter for 'Acciones en lote' with an 'Aplicar' button. A list of pages follows, each with a checkbox and a title: 'Título', 'Carrito — Página del carrito', 'Finalizar compra — Página de pago', 'Mi cuenta — Página de mi cuenta', 'Tienda — Página de la tienda', and another 'Título'. At the bottom, there is another 'Acciones en lote' filter and an 'Aplicar' button.

The screenshot shows a vertical sidebar menu with various WordPress sections. The 'WooCommerce' section is highlighted with a blue bar and a white arrow pointing right. A red rectangular box highlights the entire sidebar menu area. The menu items from top to bottom are: Medios, Páginas, Comentarios, WooCommerce (highlighted), Inicio (with a red circle containing the number 3), Pedidos, Clientes, Informes, Ajustes, Estado, Extensiones, Productos, Análisis, Marketing, Apariencia, Plugins, and Usuarios.

**General**

General | Productos | Envío | Pagos | Cuentas y privacidad | Correos electrónicos | Integración | Avanzado

**Dirección de la tienda**  
Aquí es donde está situado tu negocio. Las tasas de impuestos y tasas de envío usarán esta dirección.

Dirección, línea 1

Dirección, línea 2

Ciudad

País / Provincia

Código postal

**Opciones generales**

Ubicación(es) de venta

Ubicación(es) de envío

Ubicación del cliente por defecto

**Activar impuestos**  Activar tasas de impuestos y sus cálculos.  
Las tasas ser podrán configurar, y los impuestos se calcularán durante el pago.

**Activar cupones**  Activar el uso de códigos de cupones.  
Pueden aplicarse cupones desde las páginas de carrito y de finalizar compra.  
 Calcular descuentos de cupones secuencialmente  
Al aplicar múltiples cupones, se aplica el primer cupón al precio completo y el segundo cupón para

**Opciones de moneda**  
Las siguientes opciones afectan a cómo se muestran los precios en la tienda.

Moneda

Ubicación de la moneda

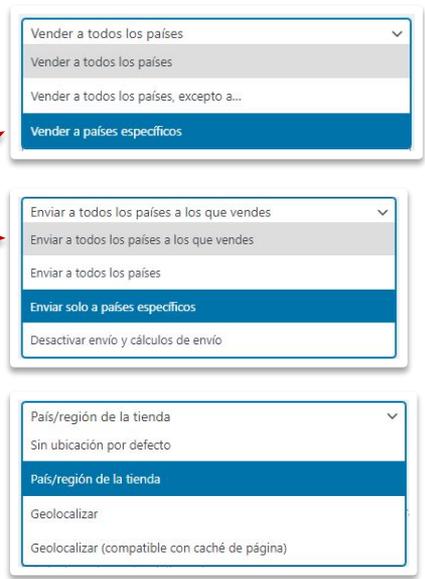
Separador de miles

Separador decimal

Número de decimales

[Guardar los cambios](#)

## Ajustes > General



**Callout 1: Shipping Location**

- Vender a todos los países
- Vender a todos los países, excepto a...
- Vender a países específicos**

**Callout 2: Shipping Method**

- Enviar a todos los países a los que vendes
- Enviar a todos los países
- Enviar solo a países específicos**
- Desactivar envío y cálculos de envío

**Callout 3: Default Location**

- País/región de la tienda
- Sin ubicación por defecto
- País/región de la tienda**
- Geolocalizar
- Geolocalizar (compatible con caché de página)



The screenshot shows the 'Productos' settings page in the WordPress admin dashboard. The left sidebar contains the navigation menu with 'WooCommerce' selected. The main content area has tabs for 'General', 'Productos', 'Envío', 'Pagos', 'Cuentas y privacidad', 'Correos electrónicos', 'Integración', and 'Avanzado'. The 'Productos' tab is active, and a red arrow points to it. Below the tabs, there are links for 'General', 'Inventario', 'Productos descargables', 'Directorios de descarga aprobados', and 'Avanzado'. The 'Páginas de la tienda' section includes a dropdown for 'Página de la tienda' set to 'Tienda', a checkbox for 'Comportamiento de añadir al carrito', a text input for 'Imagen del marcador de posición' set to '5', and dropdowns for 'Unidad de peso' (kg) and 'Unidad de las dimensiones' (cm). The 'Valoraciones' section has checkboxes for 'Activa las valoraciones' and 'Puntuaciones de productos'. A 'Guardar los cambios' button is at the bottom.

## Productos

**Tienda**, página en la que mostraremos el catálogo de nuestros productos (archivo de productos)

**Medidas**, buscad las que mejor se adapten a vuestro producto

El “valor” de las **valoraciones**.

Desde el menú de productos podremos verlas.



The screenshot shows the WordPress admin interface. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Inicio', 'Pedidos', 'Clientes', 'Cupones', 'Informes', 'Ajustes', 'Estado', 'Extensiones', 'Productos', 'Análisis', 'Marketing', 'Apariencia', 'Plugins', 'Usuarios', 'Herramientas', 'Ajustes', and 'Cerrar menú'. The main content area is titled 'Productos' and has a sub-tab 'Inventario' selected, indicated by a red arrow. Below the tabs are several settings:

- Gestionar inventario:**  Activar la gestión de inventario
- Mantener en inventario (en minutos):** . Mantener el inventario (para pedidos pendientes de pago) durante x minutos. Cuando se alcance este límite se cancelará el pedido pendiente. Déjalo en blanco para desactivarlo.
- Avisos:**
  - Activar avisos de pocas existencias
  - Activar avisos de inventario agotado
- Destinatario(s) de los avisos:**
- Umbral de pocas existencias:**
- Umbral de inventario agotado:**
- Visibilidad de inventario agotado:**  Ocultar en el catálogo los artículos agotados
- Formato de visualización del inventario:**  (dropdown menu)

At the bottom left of the settings area is a blue button labeled 'Guardar los cambios'.

## Productos > Gestión de inventario

Tal como viene por defecto, es correcto.

Si no vamos a llevar gestión de inventario, desmarcamos la casilla.



Medios  
Páginas  
Comentarios  
WooCommerce  
Inicio 3  
Pedidos  
Clientes  
Cupones  
Informes  
Ajustes  
Estado  
Extensiones  
Productos  
Análisis  
Marketing  
Apariencia  
Plugins 1  
Usuarios  
Herramientas  
Ajustes  
Cerrar menú

General Productos **Impuesto** Envío Pagos Cuentas y privacidad Correos electrónicos Integración Avanzado

Opciones de impuestos | Tarifas estándar | Tarifas Tasa cero | Tarifas Tasa reducida

Opciones de impuestos

Precios con impuestos incluidos  Sí, voy a introducir los precios con impuestos incluidos  No, introduciré los precios sin impuestos

Calcular impuesto basado en

Clase de impuesto por envío

Redondeo  Redondeo de impuesto en el subtotal, en lugar de redondeo por cada línea

Clases de impuestos adicionales

Mostrar precios en la tienda

Mostrar precios en el carrito y en el pago

Sufrido a mostrar en el precio

Visualización del total de impuestos

Guardar los cambios

## Impuestos

WooCommerce hace el cálculo automáticamente.

¿Meter los precios con o sin impuestos?

Una vez decidas cómo, ya no hay vuelta atrás.

WooCommerce [info sobre configuración de impuestos](#)



## Envío

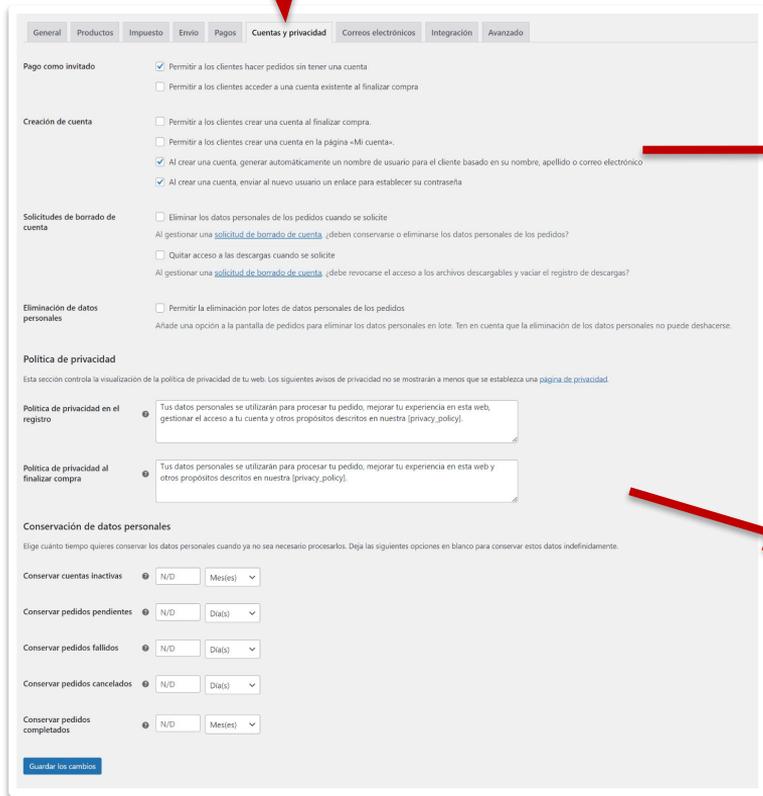
Podemos configurar zonas de envío y sus precios, por Continente, País, Ciudad y códigos postales

## Pagos

Donde configuraremos nuestras pasarelas de pagos.



## Pago como invitado y creación de cuenta



General Productos Impuesto Envío Pagos **Cuentas y privacidad** Correos electrónicos Integración Avanzado

**Pago como invitado**

- Permitir a los clientes hacer pedidos sin tener una cuenta
- Permitir a los clientes acceder a una cuenta existente al finalizar compra

**Creación de cuenta**

- Permitir a los clientes crear una cuenta al finalizar compra.
- Permitir a los clientes crear una cuenta en la página «Mi cuenta».
- Al crear una cuenta, generar automáticamente un nombre de usuario para el cliente basado en su nombre, apellido o correo electrónico
- Al crear una cuenta, enviar al nuevo usuario un enlace para establecer su contraseña

**Solicitudes de borrado de cuenta**

- Eliminar los datos personales de los pedidos cuando se solicite
- Al gestionar una [solicitud de borrado de cuenta](#), deben conservarse o eliminarse los datos personales de los pedidos?
- Quitar acceso a las descargas cuando se solicite
- Al gestionar una [solicitud de borrado de cuenta](#), debe revocarse el acceso a los archivos descargables y vaciar el registro de descargas?

**Eliminación de datos personales**

- Permitir la eliminación por lotes de datos personales de los pedidos
- Añade una opción a la pantalla de pedidos para eliminar los datos personales en lote. Ten en cuenta que la eliminación de los datos personales no puede deshacerse.

**Política de privacidad**

Esta sección controla la visualización de la política de privacidad de tu web. Los siguientes avisos de privacidad no se mostrarán a menos que se establezca una [página de privacidad](#).

**Política de privacidad en el registro**

- Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web, gestionar el acceso a tu cuenta y otros propósitos descritos en nuestra [\[privacy\\_policy\]](#).

**Política de privacidad al finalizar compra**

- Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web y otros propósitos descritos en nuestra [\[privacy\\_policy\]](#).

**Conservación de datos personales**

Elige cuánto tiempo quieres conservar los datos personales cuando ya no sea necesario procesarlos. Deja las siguientes opciones en blanco para conservar estos datos indefinidamente.

Conservar cuentas inactivas  N/D  Mes(es)

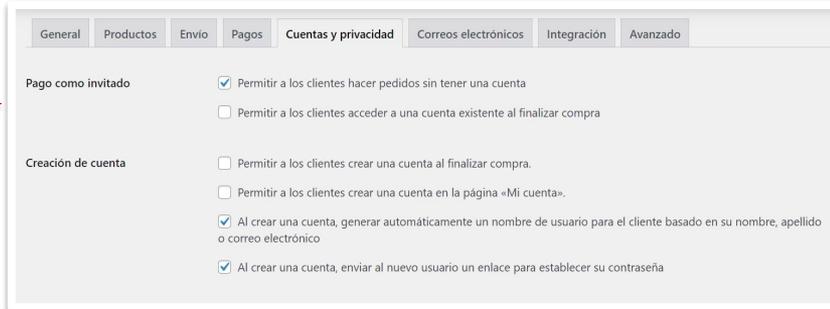
Conservar pedidos pendientes  N/D  Día(s)

Conservar pedidos fallidos  N/D  Día(s)

Conservar pedidos cancelados  N/D  Día(s)

Conservar pedidos completados  N/D  Mes(es)

[Guardar los cambios](#)



General Productos Envío Pagos **Cuentas y privacidad** Correos electrónicos Integración Avanzado

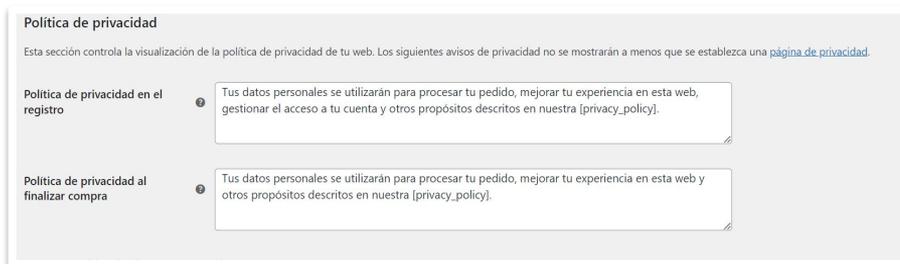
**Pago como invitado**

- Permitir a los clientes hacer pedidos sin tener una cuenta
- Permitir a los clientes acceder a una cuenta existente al finalizar compra

**Creación de cuenta**

- Permitir a los clientes crear una cuenta al finalizar compra.
- Permitir a los clientes crear una cuenta en la página «Mi cuenta».
- Al crear una cuenta, generar automáticamente un nombre de usuario para el cliente basado en su nombre, apellido o correo electrónico
- Al crear una cuenta, enviar al nuevo usuario un enlace para establecer su contraseña

## Política de privacidad



**Política de privacidad**

Esta sección controla la visualización de la política de privacidad de tu web. Los siguientes avisos de privacidad no se mostrarán a menos que se establezca una [página de privacidad](#).

**Política de privacidad en el registro**

- Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web, gestionar el acceso a tu cuenta y otros propósitos descritos en nuestra [\[privacy\\_policy\]](#).

**Política de privacidad al finalizar compra**

- Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web y otros propósitos descritos en nuestra [\[privacy\\_policy\]](#).



## Avisos por correo electrónico

**Correos electrónicos**

General Productos Envío Pagos Cuentas y privacidad **Correos electrónicos** Integración Avanzado

**Avisos por correo electrónico**

A continuación se listan los avisos por correo electrónico enviados desde WooCommerce. Haz clic en un correo electrónico para configurarlo. Para asegurar que los avisos de tu tienda lleguen a tu bandeja de entrada y la de tus clientes, recomendamos conectar tu dirección de correo electrónico a tu dominio y configurar un servidor SMTP dedicado. Si parece que algo no se está enviando correctamente, instala el plugin [WP Mail Logging Plugin](#) o echa un vistazo a la [página de FAQ de correo electrónico](#).

Correo electrónico	Tipo de contenido	Destinatario(s)	
<input checked="" type="checkbox"/> Nuevo pedido	text/html	dev-email@wpengine.local	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Pedido cancelado	text/html	dev-email@wpengine.local	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Pedido fallido	text/html	dev-email@wpengine.local	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Pedido a la espera	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Procesando tu pedido	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Pedido completado	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Pedido reembolsado	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
<input type="checkbox"/> Recibo del cliente / Detalles del pedido	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Nota para el cliente	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Restablecer contraseña	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Nueva cuenta	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>

## Personalización de plantilla

**Opciones del remitente del correo electrónico**

Nombre del remitente:

Dirección de remitente:

**Plantilla de correo electrónico**

Esta sección permite personalizar los correos electrónicos de WooCommerce. [Haz clic aquí para una vista previa de tu plantilla de correo electrónico](#)

Imagen de cabecera:

Texto de pie de página:

Color base:

Color de fondo:

Color de fondo del cuerpo:

Color del texto del cuerpo:

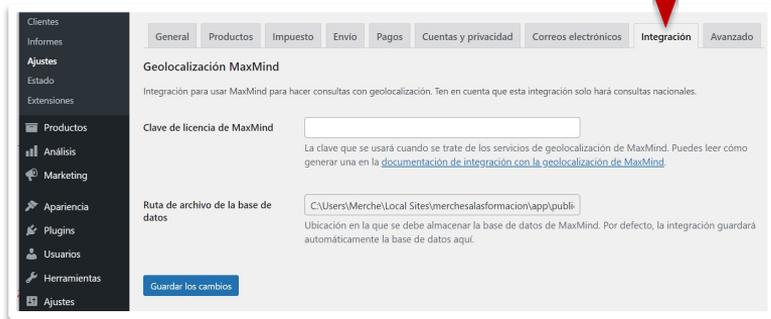
**Mensajes de gestión de la tienda**

Activar mensajes por correo electrónico  Recibe avisos por correo electrónico con asistencia adicional para completar la configuración básica de la tienda y mensajes de ayuda electrónico

[Guardar los cambios](#)



## Integración para la Geolocalización



General Productos Impuesto Envío Pagos Cuentas y privacidad Correos electrónicos **Integración** Avanzado

### Geolocalización MaxMind

Integración para usar MaxMind para hacer consultas con geolocalización. Ten en cuenta que esta integración solo hará consultas nacionales.

Clave de licencia de MaxMind

La clave que se usará cuando se trate de los servicios de geolocalización de MaxMind. Puedes leer cómo generar una en la [documentación de integración con la geolocalización de MaxMind](#).

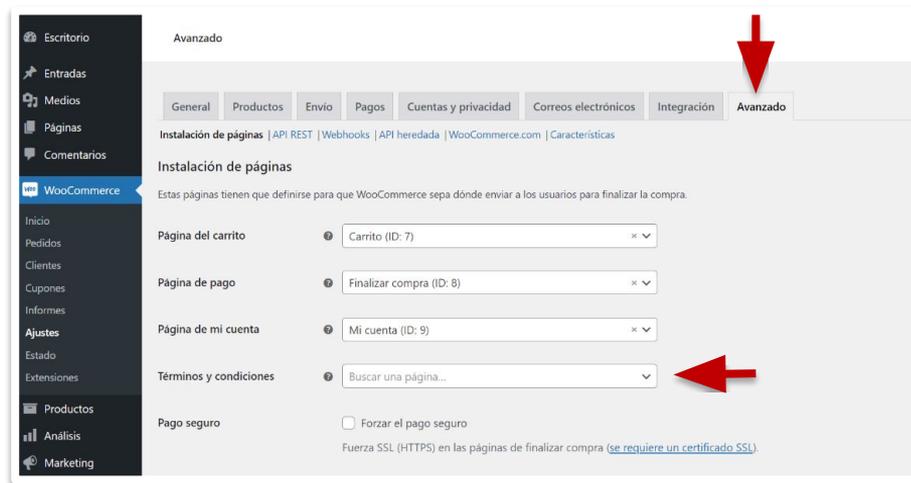
Ruta de archivo de la base de datos

Ubicación en la que se debe almacenar la base de datos de MaxMind. Por defecto, la integración guardará automáticamente la base de datos aquí.

[Guardar los cambios](#)

A partir de la versión 3.9+, WooCommerce usa una integración con MaxMind Geolocation.

## Términos y condiciones



Escritorio Entradas Medios Páginas Comentarios **WooCommerce**

Inicio Pedidos Clientes Cupones Informes Ajustes Estado Extensiones Productos Análisis Marketing

Avanzado

General Productos Envío Pagos Cuentas y privacidad Correos electrónicos Integración **Avanzado**

[Instalación de páginas](#) | [API REST](#) | [Webhooks](#) | [API heredada](#) | [WooCommerce.com](#) | [Características](#)

### Instalación de páginas

Estas páginas tienen que definirse para que WooCommerce sepa dónde enviar a los usuarios para finalizar la compra.

Página del carrito

Página de pago

Página de mi cuenta

Términos y condiciones

Pago seguro  Forzar el pago seguro

Fuerza SSL (HTTPS) en las páginas de finalizar compra ([se requiere un certificado SSL](#))

Es la página que recoge las condiciones de compra de nuestro E-commerce y que el comprador en "Finalizar compra" deba aceptar sí o sí para poder acabar de realizar la compra.



## Productos

**Categorías del producto**

Las categorías de producto de tu tienda se pueden gestionar desde aquí. Para cambiar el orden de las categorías en la tienda puedes arrastrarlas y soltarlas aquí. Para ver aquí más categorías haz clic en el enlace de 'opciones de pantalla' de la parte superior de esta página.

**Añadir nueva categoría**

Nombre:

El nombre es como aparece en tu sitio.

Slug:

El slug es la versión amigable de la URL para el nombre. Suele estar en todo en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Categoría padre:

Ninguna

Nunca se permite parental para crear jerarquías. Por ejemplo, el término «ropa» sería el principal de «ropa» y «big band».

Descripción:

La descripción no se muestra por defecto; sin embargo, hay algunos temas que pueden mostrarla.

Tipo de visualización:

Por defecto

Mediatura:

Subir/Añadir imagen

**Añadir nueva categoría**

Imagen	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
<input type="checkbox"/>	Sin categorizar	—	sin-categorizar	0
<input type="checkbox"/>	Sudaderas	—	sudaderas	1
<input type="checkbox"/>	— Sudadera con capucha	—	sudadera-capucha	0

## Categorías: La importancia de organizar nuestros productos

Definir bien las categorías es clave para ordenar los productos por sus características y hacer que los compradores encuentren lo que buscan fácilmente.

## Etiquetas: Facilitando aún más la búsqueda del producto

Las etiquetas de producto son como palabras clave que asignas a un producto para describir qué tiene, cómo es, para qué sirve, entre otras cosas.

Además también ayudan a los clientes a buscar los productos que les interesan en la tienda de manera más rápida.

**Etiquetas del producto**

**Añadir nueva etiqueta**

Nombre:

El nombre es como aparece en tu sitio.

Slug:

El slug es la versión amigable de la URL para el nombre. Suele estar en todo en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Descripción:

La descripción no se muestra por defecto; sin embargo, hay algunos temas que pueden mostrarla.

**Añadir nueva etiqueta**

Nombre	Descripción	Slug	Cantidad	
<input type="checkbox"/>	Sudadera algodón	—	sudadera-algodon	1
<input type="checkbox"/>	Sudadera capucha	—	sudadera-capucha	1



**Atributos**

**Añadir nuevo atributo**

Los atributos te permiten definir datos adicionales del producto, como talla o color. Puedes usar atributos en la barra lateral usando los widgets de «navegación por capas».

Nombre	Slug	Ordenar por	Términos
Color	color	Orden personalizado	Rojo, Blanco Configurar términos

Nombre

Nombre para el atributo (mostrado en la tienda).

Slug

Slug/reference única del atributo; debe tener menos de 28 caracteres.

¿Activamos el archivo?

Activa esto si quieres que este atributo tenga páginas de archivo de producto en tu tienda.

Orden de clasificación por defecto

Orden personalizado

Determina el orden de los términos en las páginas de productos de la tienda. Si usas un orden personalizado puedes arrastrar y soltar los términos en este atributo.

[Añadir atributo](#)

## Atributos: Datos adicionales del producto

Nos sirven para añadir características especiales a nuestros productos, Ejemplo: tallas, colores, medidas, etc

## Configurar términos a los atributos

Añadir términos a nuestros atributos. Ejemplo, si el atributo es "Color", los términos podrían ser "Rojo", "Blanco", etc.

**Color del producto**

Los términos de atributos se pueden asignar a los productos y variaciones.

Aviso: Al eliminar un término lo eliminará de todos los productos y variaciones al que ha sido asignado. Recreando un término no se asignará automáticamente de nuevo a productos.

**Añadir nuevo Color**

Nombre

El nombre es como aparece en tu sitio.

Slug

El slug es la versión amigable de la URL para el nombre. Suele estar en todo en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Descripción

La descripción no se muestra por defecto; sin embargo, hay algunos temas que pueden mostrarla.

[Añadir nuevo Color](#)

Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
<input type="checkbox"/> Rojo	—	rojo	0
<input type="checkbox"/> Blanco	—	blanco	0



Editar producto [Añadir nuevo](#)

Título del producto

Enlace permanente: <http://testsmalareacion.local/producto/titulo-del-producto-2/> [Editar](#)

Descripción del producto

Descripción PRINCIPAL DEL PRODUCTO

Datos del producto — Producto simple

General: Precio normal (€) 30, Precio rebajado (€) 25, Estado del impuesto Imponible, Clase de impuesto Estándar

Descripción corta del producto

Descripción CORTA DEL PRODUCTO

Valoraciones

Publicar

Imagen del producto

Galería del producto

Categorías del producto

Etiquetas del producto

## Creación / edición del producto

[Inicio](#) > [Sudaderas](#) > Título del producto



¡OFERTA!

Título del producto

30,00€ 25,00€

DESCRIPCIÓN CORTA DEL PRODUCTO

10 disponibles

1

Añadir al carrito

SKU: Referencia 3b

Categoría: [Sudaderas](#)

Etiquetas: [Sudadera algodón](#), [Sudadera capucha](#)

Editar



Descripción

Valoraciones (0)

Descripción

DESCRIPCIÓN PRINCIPAL DEL PRODUCTO



## Tipos de productos

Datos del producto — **Producto simple** ? Virtual:  Descargable:

**Tipo de producto**

- Producto simple (€) 30
- Producto agrupado
- Producto externo/afiliado
- Producto variable (€) 25 [Horario](#)

General

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Avanzado

Estado del impuesto Imponible ?

Clase de impuesto Estándar ?



Datos del producto — **Producto simple** ? Virtual:  Descargable:

General

Inventario

Productos relacionados

Atributos

Avanzado

Precio normal (€) 30

Precio rebajado (€) 25 [Horario](#)

Archivos descargables

Nombre <span>?</span>	URL del archivo <span>?</span>
<a href="#">Añadir archivo</a>	

Límite de descargas Ilimitado Déjalo en blanco para re-descargas ilimitadas.

Caducidad de la descarga Nunca Introduce el número de días antes de que expire un enlace de descarga, o déjalo en blanco.

### Simple

Es el más común, el cliente lo puede añadir al carrito sin tener que seleccionar ninguna opción especial.

### Agrupado

Son productos ya existentes, que se agrupan en uno solo y se pueden comprar juntos o por separado.

### Externo/afiliado

Es un producto que lo muestras y describes en tu web, pero que se vende en otro lugar.

### Variable

Es un producto que te permite seleccionar distintas características como color, talla, dimensiones, etc.

### Virtual

Uno que no requiere envío.

### Descargable

Se activan campos adicionales donde puedes poner la URL del archivo.



Datos del producto — Producto simple ? Virtual:  Descargable:

- General
- Inventario**
- Envío
- Productos relacionados
- Atributos
- Avanzado

SKU: Referencia 3b-1 ?

¿Gestionar inventario?  Gestionar nivel de inventario (cantidad)

Cantidad del inventario: 10 ?

¿Permitir reservas? No permitir ?

Umbral de pocas existencias: Umbral de la tienda (2) ?

Vendido individualmente  Limitar compras a 1 artículo por pedido ?

## Inventario y datos de envío de cada producto

Puedes añadir datos de inventario en cada producto.

Además de peso y dimensiones para el cálculo envíos.

Datos del producto — Producto simple ? Virtual:  Descargable:

- General
- Inventario
- Envío**
- Productos relacionados
- Atributos
- Avanzado

Peso (kg): 0 ?

Dimensiones (cm): Longitud  Anchura  Altura  ?

Clase de envío: Ninguna clase de envío ?



Datos del producto — Producto simple  Virtual:  Descargable:

General

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Avanzado

Ventas dirigidas  
Busca un producto...

Ventas cruzadas  
x Funda móvil (#838) x Protector pantalla móvil (#837)

## Ventas cruzadas, o cómo aumentar la facturación en el carrito

Son productos complementarios que se seleccionan desde el producto y se muestran en el carrito

Producto	Precio	Cantidad	Subtotal
 Móvil	200,00 €	1	200,00 €

Código de cupón

Puede que estés interesado en...



Funda móvil  
200,00 €



Protector pantalla móvil  
200,00 €

**Total del carrito**

Subtotal	200,00 €
<b>Total</b>	<b>200,00 €</b>

**Finalizar compra →**



## Producto variable, cómo crear las variaciones

Datos del producto — Producto variable

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Variaciones

Avanzado

Atributo de producto personalizado  *Ampliar / Cerrar*

**Color**

Nombre: Color

Valor(es):

Blanco  Rojo

Visible en la página de productos

Usado para variaciones

*Ampliar / Cerrar*

Antes de crear las variaciones tenemos que crear los atributos.

Podemos elegir entre los creados manualmente, o crearlo personalizado para ese producto en particular.

¡Ojo! Tenemos que marcar el check de “Usado para variaciones” Y antes del siguiente paso, no olvidéis “Guardar Atributos”

Datos del producto — Producto variable

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Variaciones

Avanzado

En variaciones seleccionamos “Crear variaciones...” Aparece un mensaje que no avisa que se van a crear x variaciones, le tenemos de que decir Ok y automáticamente se crearán.



Datos del producto — Producto variable

Valores por defecto del formulario: Color... Sin valor por defecto

Añadir variación 2 variaciones (Ampliar / Cerrar)

#26 Rojo Eliminar Editar

 SKU: Referencia 3b

Activado  Descargable  Virtual  ¿Gestionar inventario?

Precio normal (€): 36 Precio rebajado (€) Horario:

Peso (kg): Dimensiones (LxWxH) (cm): Longitud Anchura Altura

Clase de envío: Igual que el padre

Descripción:

#27 Blanco Eliminar Editar

 SKU: Referencia 3b

Activado  Descargable  Virtual  ¿Gestionar inventario?

Precio normal (€): 36 Precio rebajado (€) Horario:

Peso (kg): Dimensiones (LxWxH) (cm): Longitud Anchura Altura

Clase de envío: Igual que el padre

Descripción:

Guardar los cambios Cancelar 2 variaciones (Ampliar / Cerrar)

En cada una de las variaciones, entre otras cosas, vamos a poder añadir una imagen, un precio diferente si fuera necesario, gestionar el stock, dimensiones, peso, etc.

¡Recordad, es muy importante añadir la imagen correspondiente a cada variación!



Título del producto

36,00 €

DESCRIPCIÓN CORTA DEL PRODUCTO

Color

Blanco  Limpiar

Elige una opción

Rojo

Blanco

1 Añadir al carrito

SKU: Referencia 3b  
 Categoría: [Sudaderas](#)  
 Etiquetas: [Sudadera algodón](#), [Sudadera capucha](#)  
 Editar

Descripción >

Información adicional

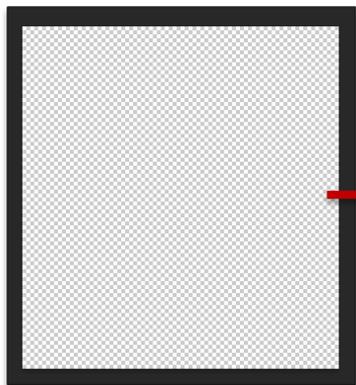
Valoraciones (0)

Descripción

DESCRIPCIÓN PRINCIPAL DEL PRODUCTO



## Encuadrando a la perfección la imagen destacada (un truqui)



Crearemos un archivo sin ninguna imagen, vacío.



Seleccionamos la imagen y la arrastramos hasta el archivo.



Manualmente vamos a redimensionar la imagen hasta ajustarla al espacio. Con una guía horizontal y otra vertical que se juntan en el medio, vamos a poder ajustarla muy fácilmente.



## Documentación en WooCommerce en español

<https://woocommerce.com/documentation/documentacion-en-espanol/>

/

## Plugins gratuitos interesantes que amplían las funcionalidades de WC

Para facturación:

<https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce-pdf-invoices-packing-slips/>

Variaciones más visuales y atractivas:

<https://wordpress.org/plugins/woo-variation-swatches/>

Ofrecer descuentos, a cambio de reseñas:

<https://wordpress.org/plugins/review-for-discount/>

¡Muchas gracias a todos!

