

Webinar

**Tu sitio web no estará optimizado
hasta que no optimices las imágenes**

Lidia Marbán

- ★ Diseñadora web
- ★ Experta en psicomárketing y business growth
- ★ Arqueóloga y apasionada del submarinismo
- ★ Mamá de Baby Áxel

Ayudo a emprendedores valientes en el estratégico juego de digitalizar su negocio para aumentar su facturación sin tener que renunciar a tener tiempo de calidad con su familia.



info@webvillalba.com



/LidiaMarbanWeb



@LidiaMarban



Una imagen vale más que mil palabras





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris at est eget ante consequat auctor. Proin in tortor quis metus accumsan aliquet quis nec massa. Donec eu turpis vitae tellus blandit vestibulum.

Aliquam libero ipsum, malesuada ut aliquet eu, dapibus a metus. Fusce nec mollis elit. Nam euismod sodales sem, et faucibus nisi feugiat eu. Proin tincidunt ante augue, eget placerat nunc venenatis at. Proin scelerisque ligula at massa varius aliquet. Nunc ornare, nunc a auctor tempus, justo nisi dignissim ante, nec convallis enim arcu at turpis.

Phasellus placerat blandit massa, aliquet pulvinar lacus lobortis pulvinar. Cras aliquam nunc vel aliquam consequat. Integer aliquam nec est et luctus. Etiam iaculis massa mattis augue auctor, non rhoncus lorem dictum. Nam a tincidunt turpis.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris at est eget ante consequat auctor. Proin in tortor quis metus accumsan aliquet quis nec massa. Donec eu turpis vitae tellus blandit vestibulum.



Webinar: Optimiza las imágenes de tu web

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris at est eget ante consequat auctor. Proin in tortor quis metus accumsan aliquet quis nec massa.

Donec eu turpis vitae tellus blandit vestibulum. Aliquam libero ipsum, malesuada ut aliquet eu, dapibus a metus. Fusce nec mollis elit. Nam euismod sodales sem, et faucibus nisl feugiat eu.

Proin tincidunt ante augue, eget placerat nunc venenatis at. Proin scelerisque ligula at massa varius aliquet. Nunc ornare, nunc a auctor tempus, justo nisi dignissim ante, nec convallis enim arcu at turpis.

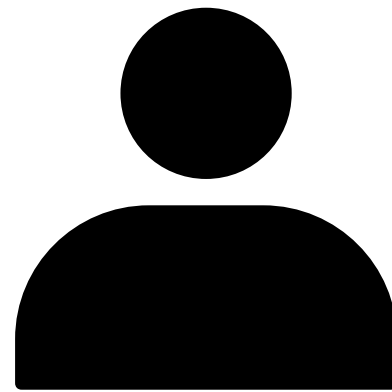
Phasellus placerat blandit massa, aliquet pulvinar lacus lobortis pulvinar. Cras aliquam nunc vel aliquam consequat. Integer aliquam nec est et luctus. Etiam iaculis massa mattis augue auctor, non rhoncus lorem dictum. Nam a tincidunt turpis.



Para que no pase nada de eso

HAY QUE OPTIMIZAR LAS IMÁGENES

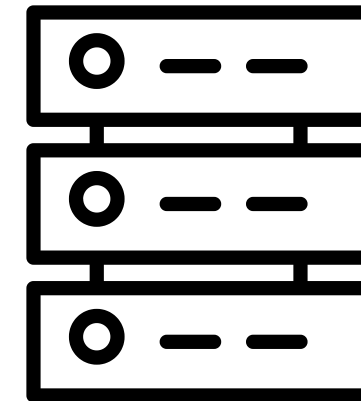
¿En **quién** vamos a pensar cuando optimicemos las imágenes de nuestro sitio web?



En los usuarios de
nuestro sitio web



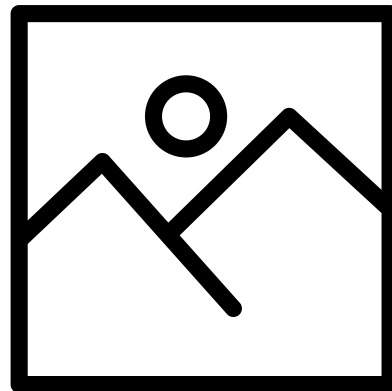
En los
buscadores (SEO)



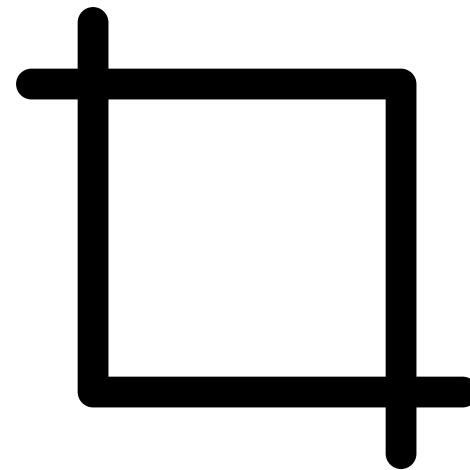
En nuestro
hosting

¿**Por qué** vamos a optimizar las imágenes de nuestro sitio web?

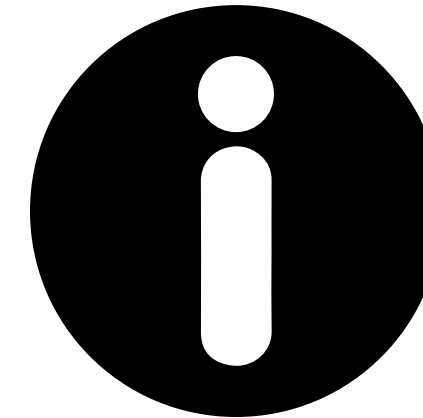
¿Qué vamos a optimizar de las imágenes?



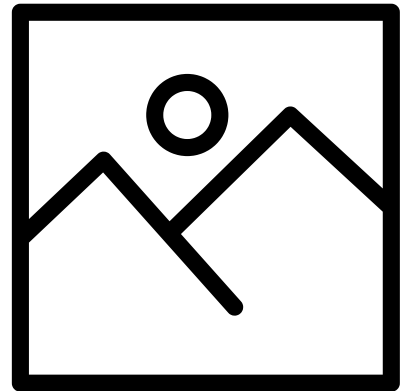
El contenido gráfico
de la imagen



El tamaño y
peso

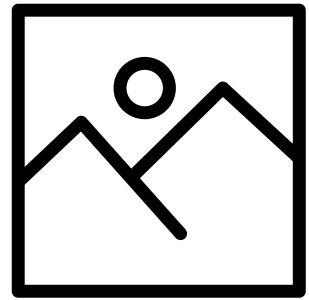


La información
del archivo



El contenido gráfico de la imagen

- Las imágenes han de ser coherentes con el contenido del mensaje.
- Cuida lo que se muestra en la imagen.
- Pon el foco en lo que quieres mostrar o resaltar.
- Usa tonos/colores y contenido acordes a la imagen de marca.
- Piensa en las necesidades del usuario y no en tus gustos.
- Psicología del color, de la expresión.
- Acuérdate de la ley de la mirada.
- Aplica leyes de fotografía como la de los tres tercios, la ley del horizonte, etc.
- Usa imágenes nítidas y retócalas si es necesario (brillo, contraste, ojos rojos...)
- Emplea fotos propias realizadas por profesionales (o al menos con calidad).
- Usa fotografías de banco de imágenes y no de los resultados de búsqueda de Google.
- No satures la web con imágenes. Menos es más.
- Mantén el principio KISS (Keep It Simple, Stupid).



Bancos de imágenes



sp.depositphotos.com

shutterstock®

shutterstock.com

iStock.
by Getty Images™

lstockphoto.com



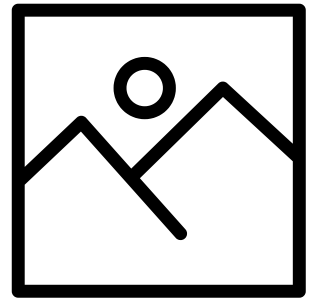
Adobe Stock

stock.adobe.com



es.123rf.com





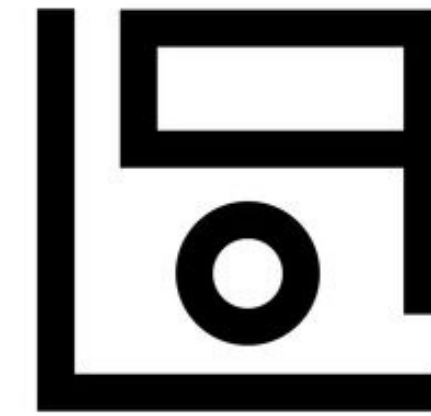
Bancos de imágenes



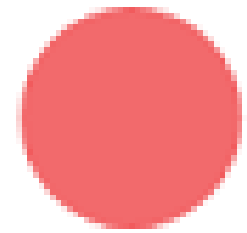
Pexels.com



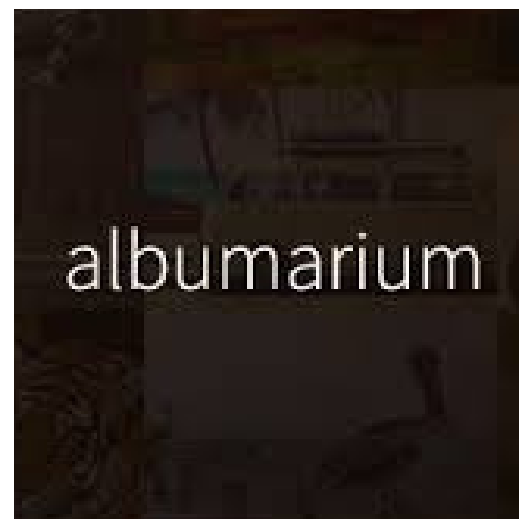
Unsplash.com



Lifeofpix.com



Gratisography.com



Albumarium.com



magdeleine.co

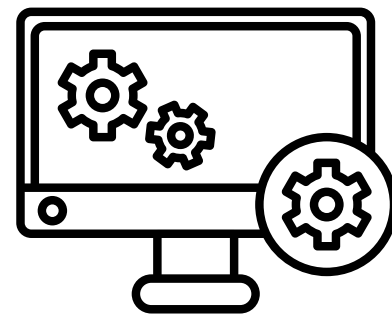


Designerspics.com

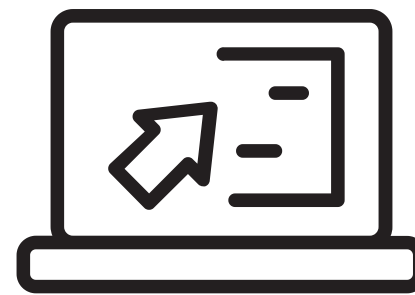
N.O.S.

Newoldstock.gumroad.com

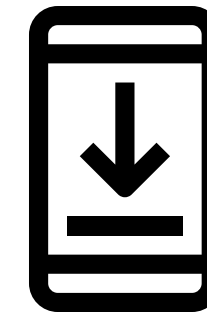
¿Con qué vamos a optimizar el contenido de las imágenes?



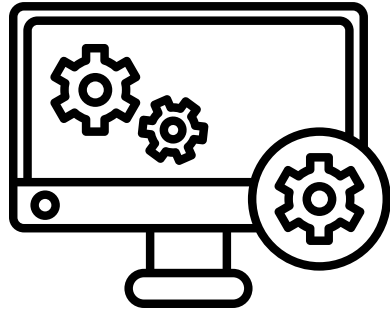
Con software para
desktop



Con servicios
on-line



Con apps para
móvil



Con software para desktop

De pago



Adobe Photoshop



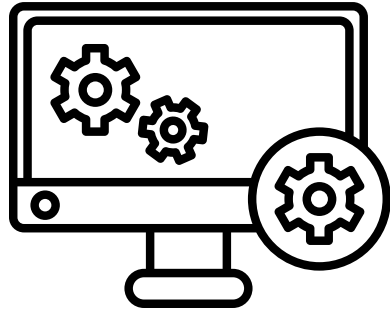
Corel Draw Grap. Suite



Adobe Lightroom



Capture One Pro



Con software para desktop

Gratuitos



GIMP



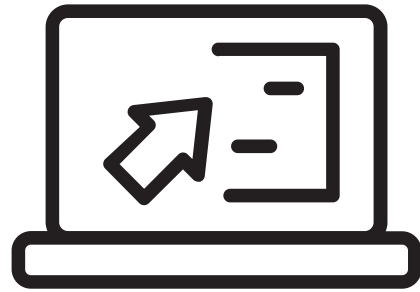
Photoscape



PhotoFiltre Studio



Darktable



Con servicios online



Canva



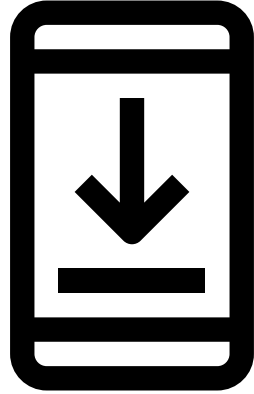
Pixlr



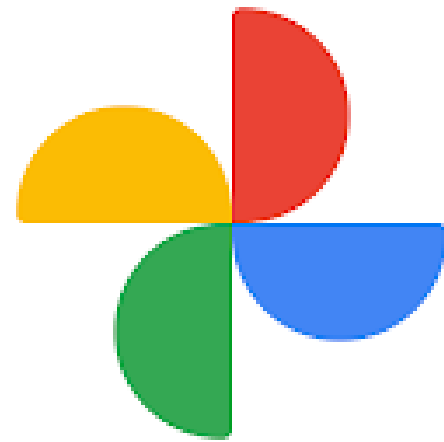
Photopea



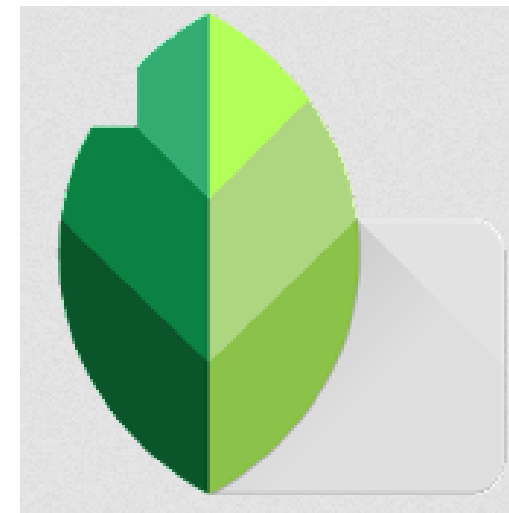
Befunky



Con apps para smartphone



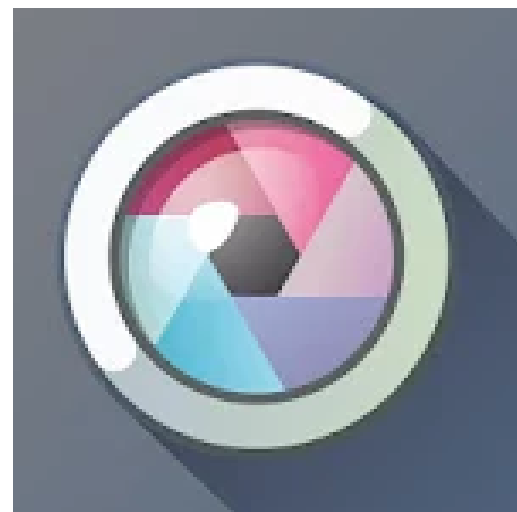
Google fotos



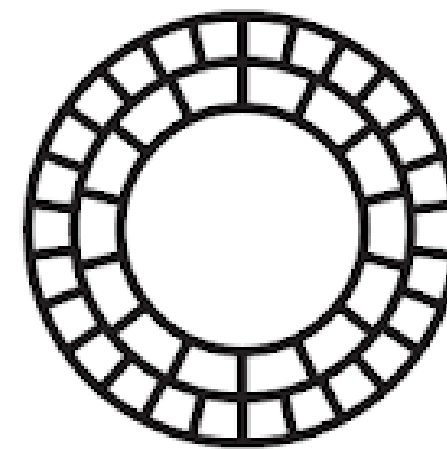
Snapseed



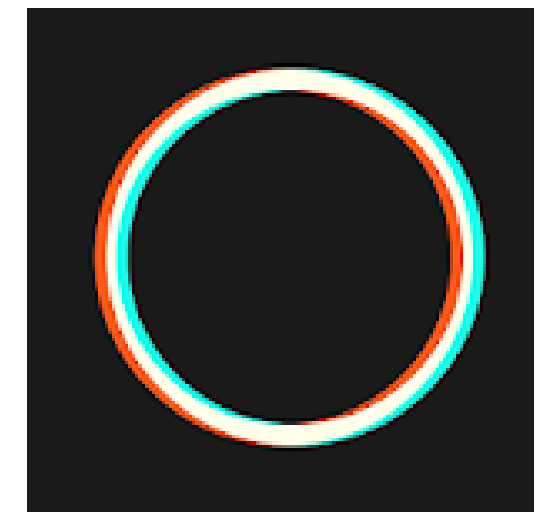
Adobe Lightroom



Pixlr

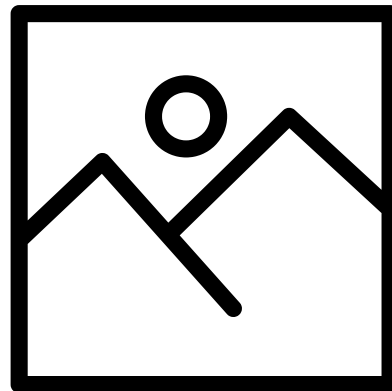


VSCO

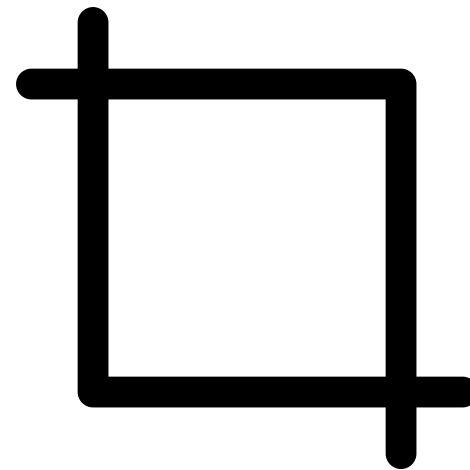


Polarr

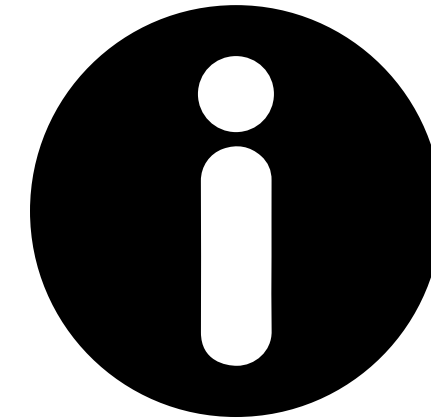
¿Qué vamos a optimizar de las imágenes?



El contenido gráfico
de la imagen

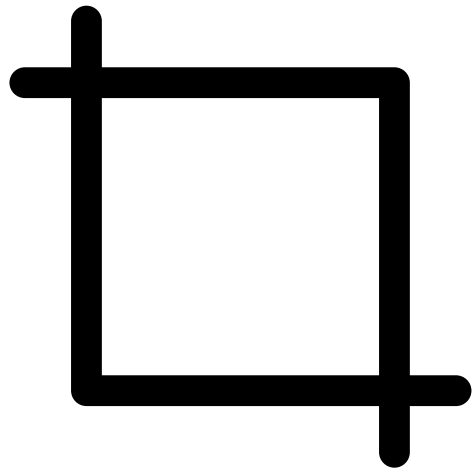


El tamaño y
peso



La información
del archivo





El tamaño y peso

- Selecciona el formato correcto para la imagen: jpg/jpeg, png, gif, svg, webp...
- Recorta la imagen atendiendo a la relación de aspecto: 16:9 / 9:16, 4:3 / 3:4, 1:1, 14:6, 3:2, 4:5.
- O usa imágenes adaptables para que sea más responsive.
- Usa un tamaño de imagen acorde al ancho de pantalla que vaya a ocupar.
- Comprime las imágenes para que no "pesen" más de 100kb.
- Permite la carga asíncrona (lazy load) del contenido.

A light gray rectangle representing a 16:9 aspect ratio.

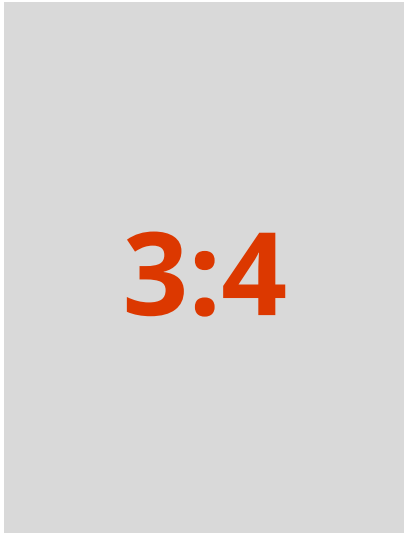
16:9

A light gray vertical rectangle representing a 9:16 aspect ratio.

9:16

A light gray rectangle representing a 4:3 aspect ratio.

4:3

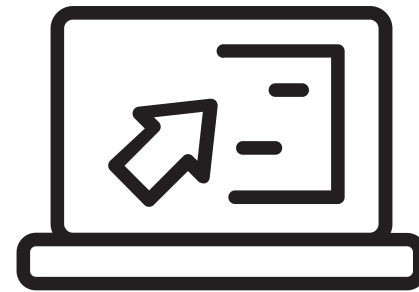
A light gray vertical rectangle representing a 3:4 aspect ratio.

3:4

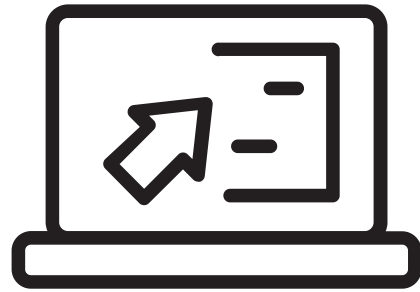
A light gray square representing a 1:1 aspect ratio.

1:1

¿**Con qué** vamos a optimizar el formato, peso y tamaño de las imágenes?



Con servicios
on-line off-page



Con servicios online fuera de nuestro sitio web

Freemium

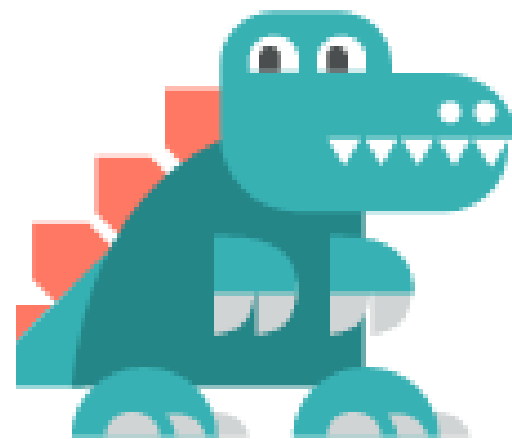


lloveimg.com



Onlineimagetool.com

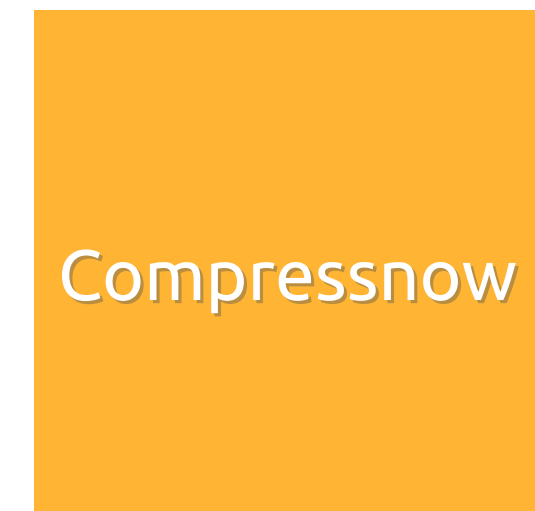
Gratis



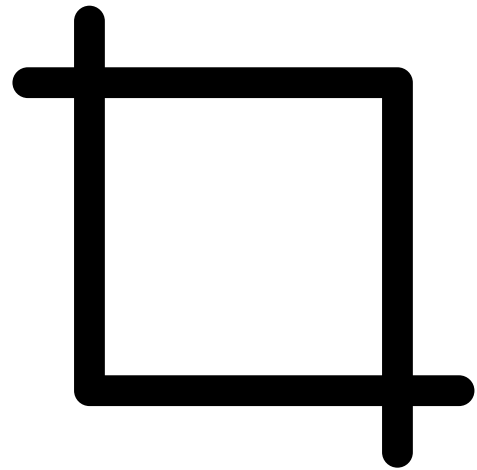
imagecompressor.com



Compressjpeg.com



Compressnow.com



El tamaño y peso

Todo esto hazlo **fuera de la web**, antes de subir las imágenes.


No obstante, WordPress tiene una **opción nativa** para recortar y cambiar la relación de aspecto de las imágenes una vez cargadas en la biblioteca de medios.

Y están los **plugins** también.

Nombre ↑

 banner-copas-brut-100x100.jpg

 banner-copas-brut-1080x360.jpg

 banner-copas-brut-1080x560.jpg

 banner-copas-brut-1280x427.jpg

 banner-copas-brut-150x150.jpg

 banner-copas-brut-1536x512.jpg

 banner-copas-brut-300x300.jpg

 banner-copas-brut-400x250.jpg

 banner-copas-brut-400x284.jpg

 banner-copas-brut-400x516.jpg

 banner-copas-brut-480x160.jpg

 banner-copas-brut-510x170.jpg

 banner-copas-brut-510x382.jpg

 banner-copas-brut-768x256.jpg

Ajustes > medios

Ajustes de medios

Tamaño de las imágenes

Los tamaños de la siguiente lista determinan las dimensiones máximas en píxeles a usar al añadir una imagen a la biblioteca de medios.

Tamaño de la miniatura

Anchura

0

Altura

0

☒ Recortar las miniaturas en las dimensiones exactas (normalmente, las miniaturas son proporcionales)

Tamaño medio

Anchura máxima

0

Altura máxima

0

Tamaño grande

Anchura máxima

0

Altura máxima

0

✂ Recortar

↶ Rotar a la izquierda


↷ Rotar a la derecha

↕ Volteo vertical

↔ Volteo horizontal

↶ Deshacer

↷ Rehacer



Cancelar

Guardar

Escalar imagen ?

Dimensiones originales 510 × 255

Nuevas dimensiones:

×

Escala

Recortar imagen ?

Relación de aspecto:

:

Selección:

×



Plugins para WordPress



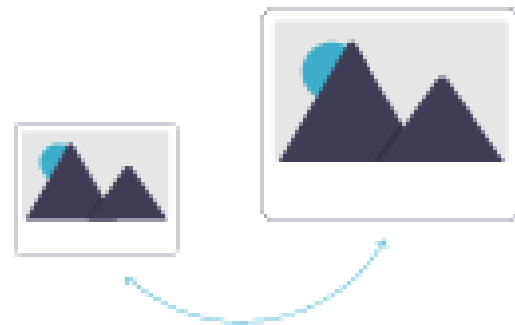
WP Smush.it



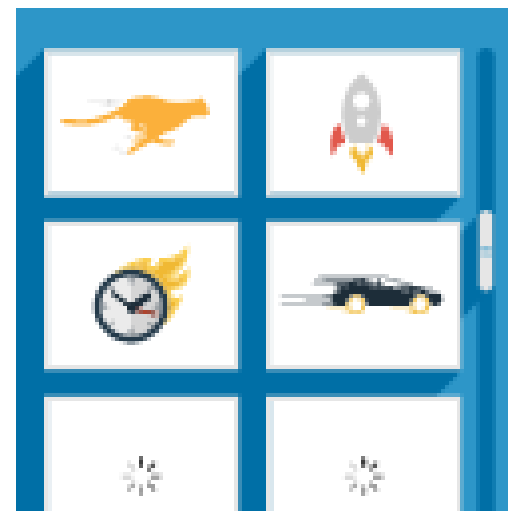
Imagify



EWWW Image Optimizer



Imsanity

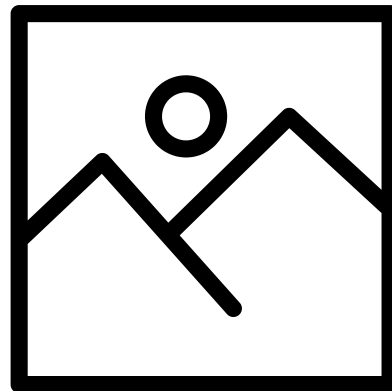


A3 Lazy load

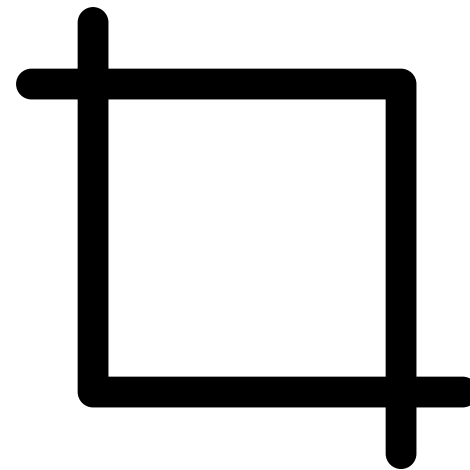


Lazyload WP Rocket

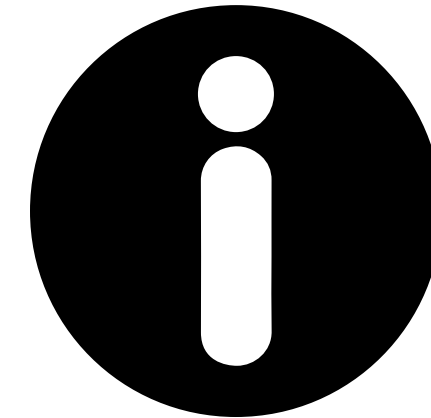
¿Qué vamos a optimizar de las imágenes?



El contenido gráfico
de la imagen

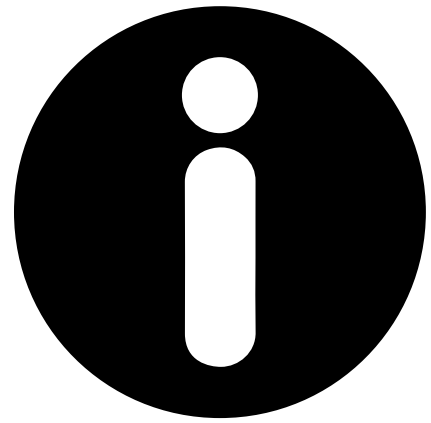


El tamaño y
peso



La información
del archivo





La información del archivo

- Nombra correctamente el archivo de la foto: usa la palabra clave principal.
- Elimina los datos EXIF innecesarios. Y edita los necesarios.
- Geolocaliza la imagen si estás trabajando el SEO local.
- Añade los metadatos: texto alt, descripción y leyenda en WordPress.



IMG_28765.jpg

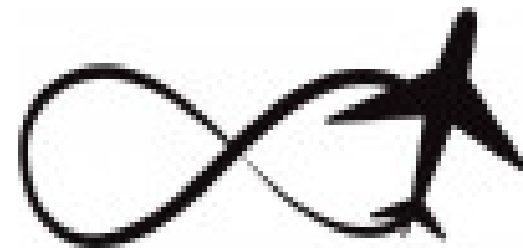


Botella-cava-brut-marcaX.jpg

<https://www.imgonline.com.ua/eng/exif-info.php>



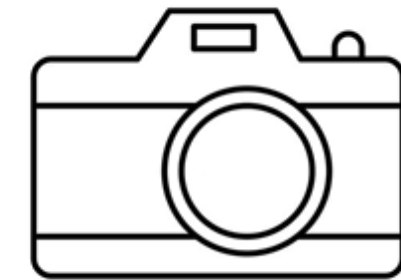
Editar datos EXIF



EXIF Pilot



Photo Data Explorer



EXIF

EXIFTool



Thexifer.net

IMGonline.com.ua
Processing of JPEG photos online.

IMGonline.com/ua/eng

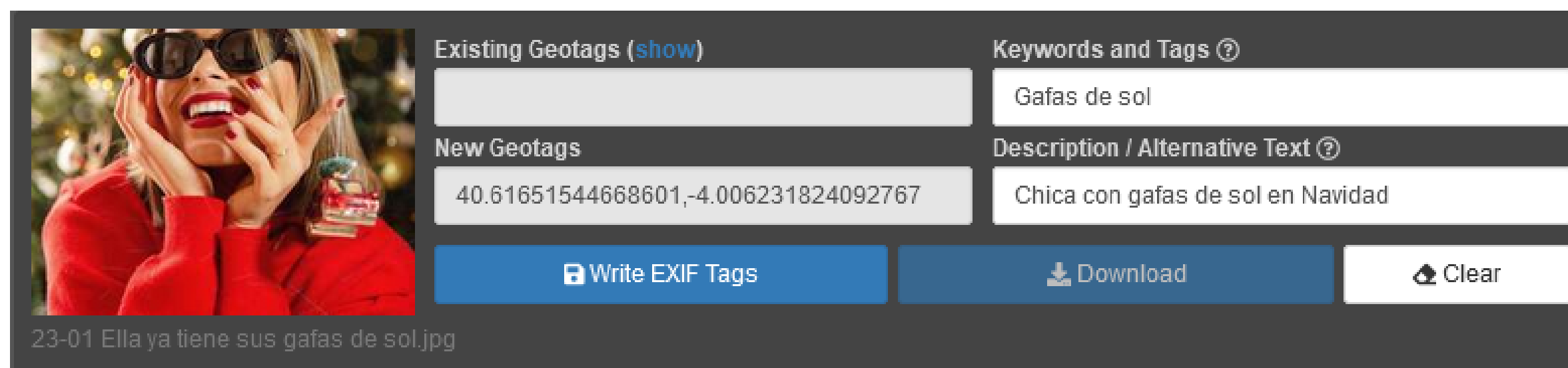
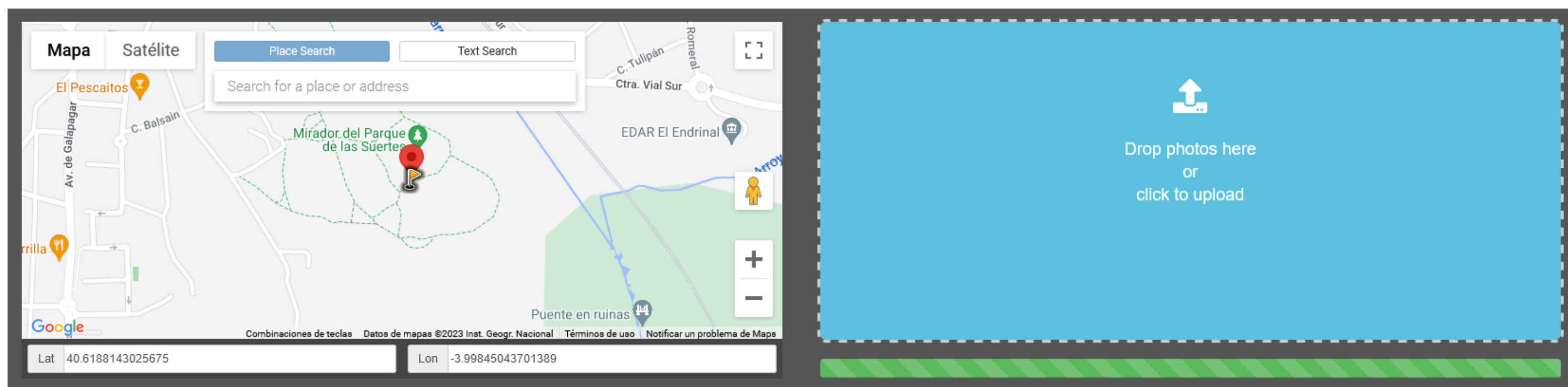
METADATA **2**GO.com

Metadata2go.com

Geolocalizar una imagen



<https://tool.geoimgr.com/>





Añadir metadatos a la imagen en WordPress

Medios > Biblioteca > Pinchar en la foto

Editar la imagen

Texto alternativo

[Aprende cómo describir el propósito de la imagen.](#) Déjalo vacío si la imagen es puramente decorativa.

Leyenda

Descripción

b i link b-quote del ins img ul ol li code cerrar las etiquetas raw one half one half last one third one third last one fourth one fourth last two third

two third last three fourth three fourth last three fourth last box tooltip learn_more slider slide button digg stumble facebook twitter retweet feedburner

protected

Recapitulando

- 1 Selecciona las fotos
- 2 Retoca las fotos
- 3 Recorta las fotos
- 4 Selecciona el formato
- 5 Comprime las imágenes
- 6 Renombra el archivo
- 7 Edita los datos EXIF
- 8 Geolocaliza la imagen
- 9 Sube tu foto a WordPress
- 10 Edita los metadatos

**¡Muchas
GRACIAS!**



info@webvillalba.com



[/LidiaMarbanWeb](https://www.facebook.com/LidiaMarbanWeb)



[@LidiaMarban](https://twitter.com/LidiaMarban)

